

Jahresbericht. *Pontresina Tourismus* 2018/19

Pontresina

piz bernina  engadin

Informationen, Fakten und Zahlen.





Die berühmte Montebellokurve mit dem malerischen Blick auf das Berninamassiv.

Bilder:
Pontresina Tourismus
Romano Salis
Gian Giovanoli
Susanne Bonaca
Mattias Nutt
Sylvia Michel



Inhaltsverzeichnis:

Vorwort des Präsidenten
Bericht des Geschäftsführers
Projekte
Marketing/PR
Veranstaltungen/Angebote
Gästeberatung
Interne Organisation
Statistische Angaben

VORWORT DES PRÄSIDENTEN



In Pontresina soll weiterhin der Name zum Motto gemacht werden, Brücken schlagen und zusammenarbeiten.

Im Weissbuch «Für den Bündner Tourismus» steht, dass nur ein zielorientiertes Zusammenwirken von Privatwirtschaft, öffentlicher Hand sowie privaten Organisationen zu tragfähigen und wirksamen Lösungen und damit zum Erfolg führen kann.

Das kantonale Dilemma – zu viele Köche sind am Werk:

Graubünden ist ein Kanton der Täler. Jedes Tal, jede Destination hat ihre Eigenheiten, kulturelle Identität, politische Geschichte und Realität. Diese Vielfalt ist echt und attraktiv. Aber Sie zersplittert für einen gemeinsamen schweizerischen

und internationalen Auftritt: Die bislang erreichte Koordination der Anstrengungen ist ungenügend. Die beschworene «Einheit der Vielfalt» besteht im Auftritt von Graubünden noch nicht. Destinationsentwicklung, Angebotsentwicklung und Marketing könnten wesentlich wirksamer werden – zugunsten aller Akteure im Tourismus.

Aber auch wir in Pontresina sollten unserer Kooperationen weiter ausbauen.

Kooperationen und die Nutzung von Synergien könnten Pontresina als Tourismusort noch spannender machen und wir alle würden davon profitieren. Vor allem

bei den Freizeitangeboten sollten wir neue Wege gehen und könnten auch als Betriebe z.B. mal gemeinsam einen Wanderleiter oder einen Mountainbike-Guide anstellen und zusammen die Touren und auch die Zwischenverpflegungen anstelle der Lunchpakete planen.

Eine Idee, die ich in den Raum stelle wäre auch, einem gemeinsamen Eventkoordinator den Auftrag zu geben, in Pontresina auch die kleinen aber feinen Hotelkonzerte und Hotelprogrammpunkte noch besser aufeinander abzustimmen. So könnten wir ein großartiges und abwechslungsreiches Programm über die ganze Saison aufeinander abstimmen.

Eine wichtige Strategie von Pontresina Tourismus ist es, unsere zentralen Produkte zu stärken und zu bündeln. Unser wichtigstes Angebot sind und bleiben im Sommer die Wanderwege. Diese werden laufend ausgebessert oder auch durch neue attraktive Spazier- und Wanderrouten, wie der neue Wasserfallweg Cascada da Bernina, ergänzt. Dies auch, damit sich Biker und Wanderer nicht in die Quere kommen.

Im Moment ist Pontresina Tourismus auch damit beschäftigt, das beliebte Steinbockparadies weiterzuentwickeln. Ebenso sollen das Steinbockparadies und das Skigebiet Languard besser ins Dorf integriert werden und der Zugang von der Via Maistra eine Attraktivitäts-

steigerung erfahren. Für Kinder soll die Languardwiese im Winter zudem noch abwechslungsreicher und kindgerechter werden. Die neuen Beschilderungen der Kinderskiwelt Languard sind ihnen sicher schon aufgefallen.

Weiter wird auch ins Businessfeld Languard investiert. Als neuer Hauptsponsor haben wir ebenfalls den Anspruch die Infrastruktur weiter zu verbessern. Künftig soll z.B. das Halbmarathon-Zielgelände optimiert und auf die Cuntschettwiese verlegt werden. Auch die Wegführung der Marathonloipe wird mit einer neuen, bzw. zwei neuen, Brückenübergängen den heutigen und zukünftigen Anforderungen angepasst. Das kommt auch weiteren Events und Sportarten zugute.

Viva la Via hat sich mit dem Relaunch im zweiten Sommer erfreulich weiterentwickelt und wir sind gespannt, ob der dritte Sommer den Durchbruch bringt.

Bezüglich Inszenierung der Dorfschlucht sind wir mit den Abklärungen betreffend Geologie, Vogelbrut- und Nestplätze einen wesentlichen Schritt weiter und ebenfalls daran neue Varianten für eine Begehung der Schlucht zu prüfen. Dies zu einigen zentralen Vorhaben, die ich hier aufführen möchte.

Aktuelle Zahlen und Ausblick

In Pontresina deuten die Zahlen darauf hin, dass wir die Logiernächte im

letzten Winter und Sommer gegenüber 2018 mehr oder weniger halten konnten. Sofern man das Schlosshotel und Hotel Post nicht mitrechnet. Wenn wir die geschlossenen Häuser mitrechnen, dürften uns im Sommer ca. 10% der Logiernächte fehlen. Zum Glück haben wir in den letzten 5 Jahren aber zulegen können (Anmerkung Sommer 2018/ Winter 2019 im Fünfjahresvergleich + 6,6 %).

Wenn wir die Länderstatistik von Pontresina übers Jahr 2018/2019 anschauen, hatten wir 67 % Schweizer Gäste, 8 % Gäste aus Deutschland und nur mehr 3.2 % Italiener – praktisch gleichauf mit Gästen aus den USA, gefolgt von GB. Im Jahre 2009/2010 sah dies noch ganz anders aus. Damals hatten wir 50 % Schweizer Gäste, stattliche 28 % Gäste aus Deutschland und 8% der Gäste kamen aus Italien. Wir sind mittlerweile also überproportional von den Gästen aus der Schweiz abhängig. Dies muss uns einfach bewusst sein und wir müssen auch unser Handeln danach ausrichten. Pontresina ist im Schweizer Markt eine nach wie vor starke Marke und die Schweiz kann zweifellos auch als attrak-

tives Klumpenrisiko gesehen werden. Erfreulicherweise gibt es zudem Indizien, dass auch die Westschweizer das Engadin und Pontresina vermehrt entdecken. Nichtsdestotrotz gilt es punkto Herkunftsländer, mit Unterstützung der ESTM-Zweimarkenstrategie, wieder mehr Boden gut zu machen. Es muss das Ziel sein, in Zukunft wieder möglichst auf mehrere starke Pfeiler bauen zu können. Gleichzeitig müssen wir im Ort unsere Hausaufgaben erledigen und zusammen mit Pontresina Tourismus fortlaufend das Pontresina-Erlebnis weiterentwickeln und attraktivieren.

**Zusammenkommen
ist ein Beginn
Zusammenbleiben
ist ein Fortschritt
Zusammenarbeiten ist ein Erfolg**

Henry Ford



Richard Plattner,
Präsident Tourismusrat

Bericht des Geschäftsführers



Eine Bergtour ohne Hindernisse. Bloggerin Tina Gerber dokumentierte ihren Weg zur Piz Palü Besteigung zusammen mit Pontresina Tourismus und der Bergsteigerschule.

Ob wildromantische Seitentäler und Gletscherlandschaften oder die höchsten Berge Graubündens. Ob nordseitiger Ausgangspunkt zur alpenüberquerenden Berninalinie (UNESCO-Welterbe Rhätische Bahn) oder das Zuhause der grössten Steinbockkolonie der Alpen. Dank solcher Highlights darf das hochalpine Pontresina mitunter auf seine lange Tourismushistorie zurückblicken. Sie sind ebenso dafür mitverantwortlich, dass sich die Übernachtungszahlen im Win-

ter- und Sommerhalbjahr jeweils in etwa die Waage halten. Und es sind im Grunde ganzjährige Südbündner Standortvorteile. Vorzüge, die punkto Erlebnisgestaltung auch in Zukunft attraktive Chancen eröffnen. Sowohl fürs Engadin, für die benachbarte Valposchiavo und für den gesamten Tourismuskanton Graubünden.

Seit Januar 2019 darf ich mittlerweile die Geschicke unserer lokalen Tourismusorganisation als Geschäftsführer leiten.

Gleich zu Beginn stand gemeinsam mit dem Tourismusrat die Überprüfung der strategischen Stossrichtung auf der Agenda. Dabei konnten etwa die bestehenden Businessfelder bestätigt und akzentuiert werden. Gleichzeitig haben der Tourismusrat und der Gemeindevorstand das Vertrauen ausgesprochen, die Aufgabenbereiche innerhalb unseres Teams neu zu gliedern. Dank erfolgreicher Trennung der Verantwortlichkeit für Events und Produktentwicklung, sind wir für die Vielzahl an anstehenden Projekten gut gerüstet. Folglich erscheint es mir mit Blick in die Zukunft wichtig, Ihnen unsere geschärfte Rolle als «touristische Standortentwickler» der Gemeinde Pontresina etwas näher zu bringen. Denn, im Zusammenspiel mit unseren Anspruchsgruppen und den regionalen sowie überregionalen Vermarktungspartnern, steht bei Pontresina Tourismus folgendes klar im Fokus: Das Erlebnis vor Ort.

Pontresina weiterentwickeln

Diese bewusste Angebots- und Erlebnisorientierung widerspiegelt sich auch in den vom Tourismusrat und Gemeindevorstand verabschiedeten strategischen Stossrichtungen 2019 bis 2023. So sehen diese beispielsweise eine konsequente und infrastrukturnahe (Weiter-)Entwicklung unserer lokalen «Erlebniszone» vor. Samt klaren thematischen Schwerpunkten und mit gebündelten Kräften. Veranschaulichende Exempel sind etwa das «Steinbockparadies Pontresina» oder

die örtliche «Flaniermeile». Ebenso der gemeinsam mit der Valposchiavo verantwortete «Erlebnisraum Bernina Glaciers».

Zugegeben, es sind bewusst eher evolutionäre denn revolutionäre Pfade die Pontresina Tourismus beschreitet. Strenggenommen ist es in unserem von KMU geprägten Umfeld quasi eine Rückbesinnung auf eine alte aber wichtige Idee einstiger «Kur-, Verkehrs- und Verschönerungsvereine». Es ist gleichzeitig aber das dezidierte Bekenntnis zu kommunalen Investitionen in die Infrastruktur und Erlebnisgestaltung. Im heutigen Kommunikationszeitalter aus unserer Sicht letztlich eine der wichtigsten Investitionen ins «Marketing». Anders gesagt: Als Tourismusabteilung der Gemeinde besteht unsere Kernaufgabe nicht in der Neuakquise («Gäste holen»), sondern vielmehr in einer proaktiven Mitgestaltung unseres touristischen Angebots und des öffentlichen Raums («touristische Allmend»). Stets mit der Zielsetzung, die Pontresina-Besucher mit vereinten Kräften fürs «Entdecken und Geniessen» zu begeistern. Damit sie sich weiterhin zum «Wiederkehren und Weiterempfehlen» entscheiden.

Tourismusbewusstsein als unsere Stärke

Mein Dank gilt an dieser Stelle deshalb allen Mitarbeitenden und Verantwortlichen der ortsansässigen Betriebe, den regionalen und überregionalen

Partnern, den Ortsgruppierungen und lokalen Interessensgemeinschaften, allen Mitarbeitenden der Gemeinde Pontresina und nicht zuletzt der Pontresiner Bevölkerung. Es soll aus Sicht Pontresina Tourismus nicht unerwähnt bleiben, dass die Gemeindeabteilungen eine dienstleistungsorientierte Zusammenarbeit pflegen. Dieses konstruktive Miteinander wurde wohl nicht zuletzt auch dank dem örtlichen Zusammenschluss der Gemeindeverwaltung noch gestärkt. Ein herzliches «Grazcha fich» gilt des Weiteren der Verfeinerungskommission, dem Tourismusrat und dem Gemeindevorstand, die unsere kommunale Tourismusabteilung vorausschauend fordern sowie fördern, beziehungsweise sich mit Nachdruck

zur Tourismusgemeinde bekennen. Ein ganz besonderes Dankeschön gilt zudem meinem schlagkräftigen Team: Christa Häberlin (Produktentwicklung/Projekte), Selina Grass (Marketing/PR), Hannes Mark (Events/Angebote) sowie Rolf Feuz (Allrounder). Es freut mich, anhand der beigesteuerten Beiträge aus den Fachbereichen, auf den Folgeseiten einen Einblick zur operativen Tätigkeit von Pontresina Tourismus gewähren zu dürfen.



Ursin Maissen,
Geschäftsführer Pontresina Tourismus

Projekte



Das Projekt Viva la Via ist lanciert. Mit Erfolg wurden fünf Eventabende unter fünf verschiedene Mottos umgesetzt.

Erlebnisraum Bernina Glaciers

Erlebnisspielplatz: Mit dem neuen öffentlichen Erlebnisspielplatz beim Camping Morteratsch hat Bernina Glaciers eine weitere Familienattraktion erhalten. Auf dem Spielplatz haben der Gletschergeist Sabi und seine Freunde ihre Spuren hinterlassen und machen auf spielerische Weise Lust die vier Familienthemenwege im Erlebnisraum schmackhaft. Der Kinderspielplatz konnte dank der Unterstüt-

zung des Tourismusvereins Pontresina, der Camping Morteratsch GmbH sowie der Pontresiner Bauunternehmung Costa AG (Projekt im Rahmen des 100-Jahr-Jubiläums) realisiert werden.

Cascada da Bernina: Im Herbst 2019 wurden die Bauarbeiten am neuen Wasserfallweg «Cascada da Bernina» abgeschlossen. Dieser soll pünktlich zur Wandersaison 2020 mitsamt informativer Bernina-Gla-

ciers-Besucherlenkung offiziell eröffnet werden. Insgesamt rund zweihundert Höhenmeter stürzt sich der Bergbach «Ova da Bernina» hier stufenweise der Talsohle entgegen. Der Zustieg befindet sich zwischen Bahnstation Morteratsch und öffentlichem Parkplatz. Anschließend führt der Weg hinauf zu mehreren Wasserfall-Plattformen – begleitet vom Ausblick auf das Berninamassiv und seine Gletscherwelt. Der neue Pfad unterstreicht die Ambitionen von Bernina Glaciers: Ein mit der Rhätischen Bahn erschlossenes Hopp-on/Hopp-off-Erlebnis, das von Station zu Station mit spannenden Entdeckungsmöglichkeiten aufwartet.

Camera Obscura: Mit der Unterstützung von Pontresina, der Valposchiavo und des Kantons Graubünden sowie weiterer Partner wurde bereits per Herbst 2019 die Camera Obscura auf Ospizio Bernina fertiggestellt. Die ersten zwei Wochen Probetrieb anfangs Oktober konnte erfolgreich durchgeführt werden. Per Sommer 2020 wird die Dunkelkammer im Unterhaltsstützpunkt des Tiefbauamts der Öffentlichkeit in regulärem Betrieb zur Verfügung stehen. Optimiert wird bis dahin unter anderem die Besucherlenkung. Diese soll im Corporate Design von Bernina Glaciers erfolgen. Damit soll zudem die längst angestrebte, stärkere Visibilität von Bernina Glaciers auch direkt an der Berninapassstrasse verbessert werden. [HYPERLINK www.camera-obscura.ch](http://www.camera-obscura.ch)

Glacier Circle: Auf der Diavolezza ist ein Glacier Circle (Arbeitstitel für den neuen „Moränenweg/Klimaweg“) vorgesehen. Tourismusrat und Gemeindevorstand haben die von der Diavolezza Lagalb AG (Bernina-Glaciers-Mitglied) vorgesehenen Leitsystem-Optionen gesichtet und die Gelegenheit genutzt dazu ebenfalls Stellung zu nehmen. Die Diavolezza Lagalb AG wird 2020 nun das Gesamtkonzept darauf abstimmen und die weitere Planung angehen.

Erlebniszone Dorfschlucht: Als mögliche Ergänzung zum bestehenden Hochseilgarten und wird die zur Schaffung einer zusammenhängenden „Erlebniszone Dorfschlucht“ (Arbeitstitel) weiterverfolgt. Hierzu werden bei der Punt Ota geeignete Varianten zur Inwertsetzung der Schlucht und ihrer Kunstbauten über der Ova da Bernina, bzw. eine Aufwertung als touristische Sehenswürdigkeiten, geprüft. Gemäss Stellungnahmen verschiedener kantonaler Amtsstellen (Amt für Raumentwicklung, Amt für Natur und Umwelt, Amt für Jagd und Fischerei) waren für eine Weiterverfolgung des Vorhabens die Auswirkungen auf bestehende Naturwerte zu beurteilen. Entsprechend wurden im Jahr 2019 die hierfür notwendigen Gutachten eingeholt. Parallel dazu wurden die Inszenierungsoptionen rekapituliert. Statt der bisherigen Variante «Flyline» soll eine mit dem attraktiven Schluchtbild und den Brücken/Viadukten verträglichere Variante weiterverfolgt werden. Das favorisierte Vorhaben be-

inhaltet, neben einem Hauptmodul mit möglichst behindertengerecht zugänglichem Spazierpfad, auch ein Zweitmodul mit einer allfälligen Klettersteig-Etappe (Erschliessung ab Seilpark).

Säumerwanderung entlang der Via Valtelina

Im Juli 2019 fand die Erstaussgabe der Säumerwanderung auf der Via Valtelina statt. Diese führte von Klosters nach Tirano – nur zu Fuss und mit Pferd. Rund 60 Personen nahmen Teil und erfreuten sich, entlang der Strecken, über zahlreiche Znünis, Mittagessen und Apéros in den jeweiligen Ortschaften. Zusammen mit den beteiligten Gemeinden im Engadin, dem Val Poschiavo sowie der Destination Davos Klosters wurden die Organisatoren von Pontresina Tourismus unter anderem kommunikativ unterstützt. Die regionenübergreifende Weitwanderung war ein voller Erfolg und soll im 2020 erneut durchgeführt werden.

Erlebniszone Via Maistra – Pontresinas Flaniermeile

Im Rahmen des Markenprozesses hat Pontresina entschieden, sich den «Entdeckern» und «Geniessern» zu verschreiben. Für die «Geniesser» soll die Via Maistra attraktiver gestaltet und zur «Erlebniszone» bzw. «Flaniermeile» aufgewertet werden. Angestrebt wird:

- Pontresina und seine Via Maistra noch attraktiver zu gestalten

- das aktuelle Angebot bei Einheimischen und Gästen bekannter zu machen
- einen Erlebnisraum für Gäste und Einheimische zu schaffen
- die Via Maistra als spannendste Flaniermeile des Oberengadins zu positionieren
- das Dorf noch stärker zu beleben
- einen farbigen Akzent im Oberengadin zu setzen
- die Entwicklung Pontresinas als innovatives und aktives Dorf weiter zu fördern
- positive Nebeneffekte für das Pontresiner Gastgewerbe, den Detailhandel und den Tourismus zu schaffen

Als erste Massnahme wurde 2018 das Pilotprojekt «Viva la Via» lanciert. Jeden Dienstag, von Juni bis Ende August wurde die Via Maistra zwischen 16.00 und 21.00 Uhr gesperrt und zur Sammlung erster Erfahrungswerte mit einer temporär verkehrsfreien Fussgängerzone geschaffen. Die eingegangenen Gästerrückmeldungen waren durchaus positiv, die Erwartungshaltung der Anrainer konnte hingegen nicht erfüllt werden.

Im Sommer 2019 ging «Viva la via» mit einem Relaunch und einer stärkeren «Aktivierung/Belebung» (statt «nur» temporäre Fussgängerzone) in die zweite Runde. Gemeinsam mit lokalen Partnern wurden neu an fünf Donnerstagabenden, alternierend zum Laret-Markt und ebenfalls ab 17.00 Uhr, unterschiedliche Themenabende

im Dorf veranstaltet: Pontresina flaniert & musiziert, Pontresina spielt, Pontresina feiert, Pontresina bewegt und Pontresina präsentiert. Je nach Bedarf wurde die Via Maistra hierfür an gewissen Austragungen ebenfalls temporär gesperrt und zur verkehrsfreien Begegnungszone umfunktioniert. Viva la Via soll auch künftig weiter optimiert, z.B. noch stärker als Plattform für Partner und Vereine etabliert, sowie möglichst zum fixen Sommerprogramm-punkt weiterentwickelt werden.

«Club 8848»

Zusammen mit der Diavolezza Lagalb AG hat Pontresina Tourismus den legendären «Club 8847» (neu «Club 8848»), der in den

70er Jahren auf der Lagalb gegründet wurde, neu aufleben lassen. Die Challenge wurde am Berg inszeniert und erlebbar gemacht – ganz nach dem Motto «wie damals». Der Club durfte Ende Saison 18/19 666 Mitglieder auf die «Wall of Fame» gravieren lassen. Diese hängt nun an der Bergstation auf der Lagalb.

Die Verfeinerungskommission kurz erklärt

Nebst dem Tourismusrat als strategischem Gremium, darf die lokale Tourismusabteilung auch auf einen zweiten wertvollen Sparring-Partner zählen: Die sogenannte Verfeinerungskommission wurde vom Gemeindevorstand Pontre-



Mit 15 hart erarbeitete Knipsen erfüllt man die Bedingungen um dem legendären Club 8848 beizutreten.

sina beauftragt, den 2010 gestarteten Markenprozess (Ortsstrategie) weiterzuführen. Mitglieder der Kommission sind Bettina Plattner-Gerber, Catherine Manley, Daniel Käslin, Roland Hinzer, Walter Borner und Ursin Maissen. Ihr Auftrag besteht darin, entsprechend dem touristischen Claim «Hochalpine Genuss pur» die definierte Positionierung zu festigen und voranzutreiben (gegen innen bekannt als «Der feine Genuss der Hochalpen» bzw. Ein-Wort-Wert «fein»). Diese soll im Dorf umgesetzt, gelebt und vom Gast sowie von Einheimischen als «Erlebnis vor Ort» erfahren werden. Die Kommission trifft sich in unregelmässigen Abständen, um verschiedene Themen zu diskutieren, welche die sogenannte «Verfeinerung» von Pontresina betreffen. Die Sitzungen finden jeweils im Anschluss an die Treffen der Amihs da Puntraschigna (ehemals Markenbotschafter) statt.

Interessengemeinschaft (IG) Pontresiner Ferienwohnungen

Die IG Ferienwohnungen besteht aus einem Kernteam von 15 Personen. Seit

7 Jahren vertritt sie mittlerweile als Verein die Grundinteressen der Ferienwohnungsvermieter. Gemäss getroffener Vereinbarung mit IG-Präsident Andrea Tramèr unterstützt Pontresina Tourismus auch weiterhin in administrativen Belangen sowie bzgl. Mitgliederverwaltung der lokalen Interessensgemeinschaft. Des Weiteren konnten Projekte wie «ÖV-Inklusive für Ferienwohnungen» und die «Pontresina Gästekarte» auch 2018/2019 fortgeführt werden. Diese beiden Angebote kommen bei den Gästen weiterhin sehr gut an und werden weiterverfolgt. Die Gästekarte hat im letzten Jahr zudem bei den Hotels merklich an Bekanntheit und Beliebtheit zugelegt. Intensiviert wurde, gerade dank dem Engagement von Andrea Tramèr und Bettina Plattner, auch der Austausch zwischen Ferienwohnungsvermietern und der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz. Zentrale FEWO-Themen können mittlerweile vermehrt auf regionaler Ebene vorangetrieben werden.

MARKETING / PR



Es wurde viel über Pontresina und seine Angebote berichtet. In In- und Ausländischen Medienhäuser kamen Highlights wie die Steinböcke gut an.

Pontresina Tourismus hat die Rollenteilung zwischen lokaler und regionaler Tourismusorganisation auch im Marketing/PR weiter forciert. Die lokale Tourismusorganisation setzt ihren Schwerpunkt deshalb noch stärker aufs Erlebnis vor Ort und die dazugehörige Kommunikation im Ort und in der Region. Entsprechend richtet Pontresina Tourismus hinsichtlich Öffentlichkeitsarbeit seinen Fokus insbesondere auf den Informationsauftrag und die Kommunikation im

Tal sowie mit Pontresiner Anspruchsgruppen. Die Vermarktung, bzw. Werbung/Neuakquise, ist demgegenüber primär eine Kernaufgabe unserer gemeinsamen regionalen Tourismusorganisation (Engadin St. Moritz Tourismus AG). In internationalen Marketingkampagnen tritt Pontresina ausschliesslich unter dem Dach der Brands Engadin und St. Moritz auf. Vereinzelt setzt Pontresina hingegen auf eigene Themensetzung mittels regionaler und nationaler PR-Massnahmen. Dies

um zentralen Pontresina-Themen gezielt mehr Sichtbarkeit in der redaktionellen Medienöffentlichkeit zu verschaffen. Weiter an Bedeutung hat im Kommunikations-Mix von Pontresina Tourismus zudem Social Media gewonnen:

Blogger / Influencer

Die Zusammenarbeit mit Bloggern oder sogenannten Content Creators wurde intensiviert. Ein Beispiel war die Kooperation mit Tina Gerber alias @Teeneegee. Sie hat sich mit der Unterstützung von Pontresiner Leistungsträgern wie Bergsteigerschule, diverse Hotels, Camping Morteratsch und Sayayoga vor Ort auf die Besteigung des Piz Palüs vorbereitet. Mit Erfolg: im Frühling war es dann soweit, und mit Bravour schaffte es Tina Gerber auf den Piz Palü. Die ganze Reise wurde mit Videos dokumentiert und via verschiedene Kanäle wie Youtube, Instagram und Facebook ausgestrahlt.

Weiter wurden ausgewählte Bloggerreisen begleitet, die teils z.B. von Schweiz Tourismus, Graubünden Ferien und der Engadin St. Moritz Tourismus AG vermittelt wurden. Diese Zusammenarbeit fand im abgelaufenen Jahr schwerpunktmässig zu folgenden Themenbereichen statt: Familien, Fotografie, Rundreisen, Gastronomie, Hotels und Alpinismus.

Die Unterstützung von Pontresina Tourismus beinhalteten bei solchen Kooperationen beispielsweise eine geeignete

Programmkoordination sowie Bereitstellung von (Berg-)Bahntickets, Führungen/Guides oder auch Interviewpartnern.

Media Visits

Medienreisen sind nach wie vor ein probates Mittel um via Publikationen namhafter Medienhäuser auf attraktive Angebote oder Neuigkeiten aus Pontresina aufmerksam zu machen. Journalisten der AZ-Medien sowie NZZ-Regionalmedien wurden letzten Winter beispielsweise nach Pontresina eingeladen. Sie erkundeten Pontresina anfangs 2019 zum Thema Wintercamping Morteratsch. Auch für die neue Via Culinarica wurde im Dezember 2019 ein Medienreise durchgeführt. Ergänzend fanden im vergangenen Jahr wiederum diverse individuelle Media Visits statt. Besonders hoch im Kurs bei Journalisten: Steinbockparadies Pontresina. Ein Auszug mit Eindrücken zu einigen lokal bis national generierten Veröffentlichungen:

SWISS Magazin:

- 1x Eisklettern, 4-seitiger Beitrag
- 1x Gondolezza, 1-seitig

Schweizer Illustrierte

- 1x Eisklettern, 6-seitiger Beitrag (Snow & Ice)

Imagine Magazin:

- 1x Langlauf
- 1x Hotellerie

Schweizer Familie:

- 1x Herbstliches Grillieren Morteratsch, 3-seitiger Beitrag

Engadiner Post:

- - Fix-Erlebnisweg Val Roseg
- - Kunstwege Winter 2019
- - Allegra-Kampagne (ESTM)
- - Landsession in Pontresina (MICE)

Synergien nutzen

Auch im vergangenen Jahr wurden in Pontresina bestehende und neue Plattformen (Stammtische, Workshops etc.) genutzt um den touristischen Austausch mit Partnern und der Bevölkerung zu stärken. Zum Beispiel mit einem ersten lokalen Social Media-Workshop unter der Leitung von Graubünden Ferien. Ebenfalls fortgeführt wurden die etablierten Pontresina Stammtische, welche zu den Themen Bernina Diavolezza Express, Social Media / Influencer-Marketing sowie mit einer Talk-Runde «Pontresiner Next Generation» stattfanden.

Auch der Austausch mit den Amihs da Puntraschigna wurde intensiv gepflegt. Die Treffen sind eine wertvolle Gelegenheit um bei unseren treuen Markenbotschaftern unmittelbar den Puls zu fühlen und sie andererseits für aktuelle touristische Themen zu sensibilisieren. Die Teilnehmenden liefern jeweils eigene Inputs zur zusätzlichen Markenstärkung und treten mit dem Team von Pontresina Tourismus in offenen und konstruktiven Diskurs. Im Anschluss trifft sich die Verfeinerungskommission, die teils auch ihrerseits Vorschläge oder Einwände der Amihs da Puntraschigna zur Weiterbehandlung aufgreift. Interessenten für

die Treffen der Amihs da Puntraschigna dürfen sich gerne via info@pontresina.ch melden.

Websites, Social Media und Newsletter

Die Pontresina-Webseite ist weiterhin eine Erfolgsgeschichte. Trotz der vielumkämpften Gäste-Aufmerksamkeit wurde pontresina.ch im letzten Jahr insgesamt rund 490'000 Mal aufgerufen, also 40'800 Mal pro Monat und 1'400 Mal pro Tag.

Dieser klassische Internetauftritt ist nebst den Auftritten in sozialen Medien der wichtigste Kanal zur direkten Information treuer Fans und neuer Gäste. Die meistbeachtete Social-Media-Plattform von Pontresina Tourismus ist weiterhin Facebook, gefolgt von Instagram. Auf der Seite www.facebook.com/Pontresina werden mehrmals pro Woche News, Events, Aktivitäten sowie Insider-Tipps kommuniziert. Mittlerweile hat die Seite über 38'000 Fans.

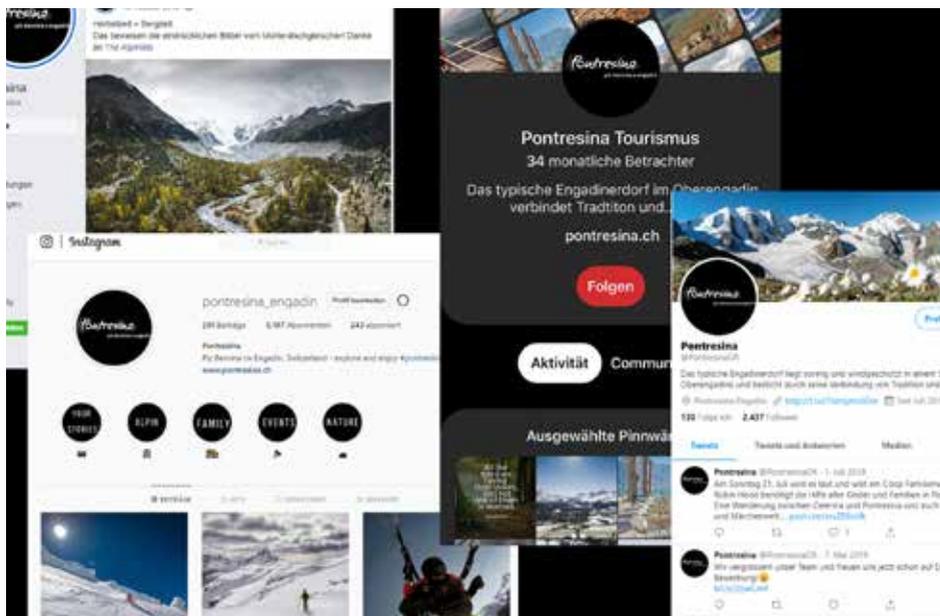
Auch die Instagram-Seite von Pontresina, welche seit 6 Jahren betrieben wird, erzielt mittlerweile erfreuliche Aufmerksamkeit (www.instagram.com/pontresina_engadin). Mit derzeit knapp 5'200 Followern beträgt der Zuwachs gegenüber dem Vorjahr beachtliche 1'500 Follower. Dank Instagram wird Pontresina von Gästen auf deren eigenen Bildern markiert und hierbei von den letztlich glaubwürdigsten Web-Botschaftern (Micro-Influencer) mitbeworben.

Im Sommer 2012 wurde einst der erste elektronische Pontresina-Newsletter versendet. Mittlerweile erreicht er 3-4 Mal jährlich jeweils rund 10'000 Empfänger. Die Leser erhalten auf diese Weise aktuelle Hintergrundinformationen rund um Veranstaltungen, Specials, News und Tipps. Interessierte können den Newsletter auf www.pontresina.ch abonnieren (Startseite > unten links).

Pontresina Online Shop

Der im Oktober 2016 lancierte Pontresina Shop <https://shop.pontresina.ch> bietet Heimweh-Pontresinern und Gästen weiterhin ausgewählte Artikel

von Anbietern aus Pontresina, die sich bequem nach Hause liefern lassen. Im Shop sind die Artikel in folgende Kategorien aufgeteilt: Poster, Souvenirs, Spezialitäten, Literatur & Spiele sowie Gutscheine. In der Kategorie «Spezialitäten» werden unter anderem die beliebten Steinbocktorten angeboten. Im Herbst 2019 wurde das Angebot mit Pontresiner Langlauf- und Ski-Fanartikel ergänzt. Interessierte Partner dürfen sich des Weiteren gerne bei Pontresina Tourismus (info@pontresina.ch) melden, falls sie weitere Pontresiner Produkte für den Online-Vertrieb anbieten möchten.



Die Pontresiner Socialmedia Kanäle werden laufend vom Pontresina Tourismus Team bearbeitet und von Fans und Follower gefolgt.

SPORTANLÄSSE



Die sportlichen Events liessen im vergangenen Jahr nicht auf sich warten. Vielseitig und für alle Altersklassen waren Highlights dabei.

Anfang 2019 fand das ebenfalls der Ski Classics Tour angehörige Langlaufrennen «La Diagonela» statt. Dank den guten

Schneebedingungen konnte der Lauf auf der Originalstrecke durchgeführt werden und erfreute sich über rund 1'000 Teil

Anzahl der Teilnehmer an Führungen und Exkursionen

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Dorfführungen	370	260	346	365	297	528	377	490	342
Führungen Kirche St. Maria	589	515	517	473	447	295	621	571	545
Murmeltier- und Steinwild-Exkursionen	196	161	188	185	156	165	155	163	206
Steinbockführung im Sommer	-	-	-	-	-	-	121	154	350
Führung zum Bergbau Val Minor	-	-	17	13	26	18	16	-	-
Führung «Hier lebt die Familie Murmeltier»	-	-	-	-	-	-	42	25	-
Sabi-Führung Morteratsch	-	-	-	-	-	-	23	12	-
Brunftzeit im Val Roseg	-	-	-	-	-	23	49	48	58

Der Natureisplatz Roseg mit Curling, Eisstockschiessen, Eishockey, Eislauf und gratis Schlittschuhvermietung gilt als ein wichtiges Pontresiner Winterangebot. Die verschiedenen Gratisangebote locken sowohl Einheimische als auch Gäste zum wunderschön gelegenen Eisplatz. Rund 220 Personen führte

unser Eisstockchef Rolf Feuz in diesem Geschäftsjahr in die Kunst des Eisstockspielens ein. Mit den neuen Betreibern des Sportpavillons unter dem Namen Giardin und im Winter mit der zusätzlichen Holzhütte Godin, konnte ein kulinarisches Angebot vor Ort aufrecht erhalten werden.

Eventkalender 2019

Events	Datum	Sparte	Veranstalter
Bun di bun an	01.01.2018	Kultur	PT
Kammerphilharmonie	05.01.2019	Kultur	PT
3-Summits - Diavolezza	26.01.2019	Sport	JACARANDA
La Diagonela	19.01.2019	Sport	La Diagonela
La Sfida - Mini Tour de Ski	1.-3.02.2019	Sport	OK Las Fida
LL-Junioren-Schweizermeisterschaft	9./10.02.2019	Sport	Ski Club Pontresina
3 Summits - Corvatsch	16.02.2019	Sport	JACARANDA
Kindermusical	17.02.2019	Kultur	Balzer Events
ESM Nachtlauf	07.03.2019	Sport	ESM
ESM Halbmarathon	10.03.2019	Sport	PT / ESM
3-Summits - Lagalb	30.03.2019	Sport	JACARANDA
GoSnow Lager	12.-16.03.2019	Sportförderung	PT
Ostermarkt	20.04.2019	Kultur	PT
Mountain Festival	4.-7.04.2019	Sport	Bergsteigerschule
Camerata Pontresina	16.06.-22.09.	Kultur	PT
Laret Markt	27.06.2019	Kultur	Verein Laret
Viva la Via	04.07.2019	Kultur	PT
Ultraks Trail	05.+06.07.2019	Kultur	JACARANDA
Laret Markt	12.07.2019	Kultur	Verein Laret
Mountain Festival	20.-23.09.2019	Sport	Bergsteigerschule
Viva la Via	18.07.2019	Kultur	PT
Coop Family Wandertag	22.07.2019	Family	Agentur Hotzenplotz

Swissalpine Marathon Prolog	20.07.2019	Spor	Tuffli Events
Commedia	25.07.2019	Kultur	Origen
Laret Markt	25.07.2019	Kultur	Verein Laret
Festival da Jazz	30.07.2019	Kultur	Jazz Festival
Swissalpine Marathon	26.07.2019	Sport	Tuffli Events
Bundesfeier	01.08.2019	Kultur	PT
Engadin Festival	06.08.2019	Kultur	Engadin Festival
Laret Markt	08.08.2019	Kultur	Verein Laret
Swiss Mountain Film Festival	5.-10.08.2019	Sport	SMFF
Viva la Via	15.08.2019	Kultur	PT
Engadiner Sommerlauf	18.08.2019	Sport	Engadiner Sommerlauf
Laret Markt	22.08.2019	Kultur	Verein Laret
Viva la Via	29.08.2019	Kultur	PT
Klapperlapapp	5./6.10.2019	Family	PT
Langlauf-Opening / Voluntari-Party	30.11.2019	Sport	PT / ESM / LD
Sinfonia	28.12.2019	Kultur	Sinfonia
Starbugs	29.12.2019	Rondo	PT
Kindermusical Pippi Langstrumpf	30.12.2019	Family	Balzer Events



Die Ultraks-Traillauffr Renn in und um Pontresina treffen in die Herzen aller Trailrunner, dank spektakulärer Kulisse läuft es sich viel besser.

SPORTANLÄSSE

Anfang 2019 fand das ebenfalls der Ski Classics Tour angehörige Langlaufrennen «La Diagonela» statt. Dank den guten Schneebedingungen konnte der Lauf auf der Originalstrecke durchgeführt werden und erfreute sich über rund 1'000 Teilnehmende. Der Start der Kurzstrecke «La Pachifica» fand beim Langlaufzentrum Cuntschet statt und wurde wie gehabt von Pontresina Tourismus organisiert und durchgeführt. Mit rund 370 Athleten konnte erneut ein Teilnehmerrekord verzeichnet werden. Der Engadin Skimarathon war auch im 2019 mit 14'200 Sportlerinnen und Sportlern ausgebucht. Davon liefen rund 2'300 Läufer im von Pontresina Tourismus verantworteten Ziel des 12. Halbmarathons in Pontresina ein. Teilnehmende und Besucher durften im Halbmarathon-Zielgelände wiederum das kulinarische Angebot samt Public Viewing geniessen. Pontresina möchte sich in Zukunft noch stärker als Langlaufdestination positionieren. Die lange Langlauftradition vor Ort, die auf dieses Segment ausgerichtete Kompetenz lokaler Langlaufspezialisten und Beherberger und der anhaltende Boom des Langlaufsports bestärken die Gemeinde und Pontresina Tourismus in diesem Vorhaben. Mit dem Einstieg als Hauptsponsor beim Engadin Skimarathon und als neues Marathon Village konnte ein weiteres Puzzleteil zur strategischen Umsetzung beigetragen werden.

3-Summits

Die drei Skitourenrennen «3-Summits» konnten dieses Jahr ebenfalls wieder

durchgeführt werden. Die beiden Rennen, die auf Pontresiner Boden ausgetragen wurden (Diavolezza und Lagalb) haben pro Rennen rund 100 Tourensportler angezogen, die den Bergstationen auf markierter Rennstrecke entgegen liefen.

Ultraks

Trail-Running ist im Trend. Dies spürt man vermehrt auch im Engadin. Im Sommer 2019 fand zum 5. Mal der Lauf-Event «Engadin St. Moritz Ultraks» auf den attraktiven Trails rund um Pontresina statt. Die Teilnehmerzahl belief sich auf rund 480 Athletinnen und Athleten, der letztjährige Stand wurde entsprechend gehalten. Unter engerer Begleitung durch Pontresina Tourismus wird der Event im 2020 als «Bernina Ultraks» neulanciert. Aufgrund der sich rasant verändernden Traillaufbedürfnisse und den gemachten Erfahrung aus den vergangenen Jahren, sollen neue Impulse gesetzt werden. Als Königsdistanz wird neu die von der Bergsteigerschule konzipierte Strecke «Bernina Gletschermarathon» geführt. Dies, mitsamt Passagen über den Gletscher, vor der Kulisse des Berninamasivs und via Diavolezza Bergstation sowie via Furcla Pischa zurück nach Pontresina.

Coop Wandertag

«Robin Hood» war das diesjährige Thema des Coop Wandertags im Stazerwald. Den rund 600 Besuchern wurde wieder viel Unterhaltung auf dem inszenierten Wandertag geboten. Schweizweit organisiert

die Agentur Hotz'n'Plotz diesen Event in Zusammenarbeit mit Schweizer Wanderwege und diversen anderen Sponsoren.

Viva la Via

Das Pilotprojekt «Viva la Via» hat als Relaunch im Sommer 2019 fünf Mal stattgefunden und die gemeinsame Kommunikation mit dem Laret Markt hat sich bewährt. Unter den Themen Pontresina flaniert und musiziert, spielt, feiert, bewegt und präsentiert wurde die Via Maistra zur abwechslungsreichen Flaniermeile für Geniesser, Entdecker und Verspielte. Von Modeschau über Rollskirennen bis hin zum Jassturnier entlang der Dorfpromenade, gab es attraktive und abwechslungsreiche Aktivitäten zu testen und bestaunen. Die stärkere Einbindung und Partizipation durch die lokalen Partner war erfreulich und soll weiter gefördert werden. Ziel ist es Viva la Via als Fixpunkt im Veranstaltungskalender etablieren zu können. An einer Mitwirkung interessierte Unternehmen, Vereine oder Privatpersonen dürfen sich folglich gerne an Pontresina Tourismus wenden: info@pontresina.ch

Märchenfestival Klapperlapapp

Das Märchenfestival Klapperlapapp gastierte bereits zum 3. Mal mit den besten Märchen- und Geschichtenerzählern der Schweiz in Pontresina. Das bisher im Taiswald ausgetragene Festival musste dieses Jahr, aufgrund der kalten Temperaturen, erstmals unter Dach organisiert werden. Dank der erfreulich unkomplizierten Zu-

sammenarbeit mit den Hotels, konnte der Anlass kurzfristig in verschiedene attraktive Hotelräumlichkeiten verlegt werden, in denen die Besucher in die Märchenwelt eintauchen durften.

1. Augustfeier Pontresina

Ganz im Zeichen der angestrebten Neuausrichtung, ging die 1. Augustfeier im 2019 wiederum ohne öffentliches Feuerwerk und dafür wieder mit einer spektakulären Lasershow über die Bühne. Die Via Maistra verwandelte sich bei Dunkelheit wieder in ein futuristisch anmutendes Lichtermeer, begleitet von emotionsgeladener Musik. Flurin Caviezel hatte mit einer humorvoll-pointierten Rede die Lachmuskeln der Teilnehmenden auf seiner Seite.

Camerata

Die Camerata Konzerte im Taiswald sind begehrt denn je. Das Orchester, das jeweils unter der Leitung von Jürg Frei zusammengestellt wird, begeisterte von Juni bis September mit 99 Konzerten rund 9500 Personen. Das sind 1000 Personen mehr als im Vorjahr. Umso grösser ist die Vorfreude auf die nächsten Jahre. Speziell freuen dürfen wir uns vor allem auf das Jubiläumsjahr 2021. Die Camerata Pontresina darf auf eine 111 Jahre bestehende Tradition zurückblicken, die sicherlich vielen Gästen ihren Aufenthalt in Pontresina noch abgerundet hat.

www.pontresina.ch/events

GEMEINDE- UND KONGRESSZENTRUM RONDO

Gemeindevorstand und Tourismusrat bildeten Ende 2016, zusammen mit zentralen Pontresiner Leistungsträgern aus Hotellerie und Handel & Gewerbe eine Arbeitsgruppe, um sich der strategischen Handlungsoptionen für das Kongresszentrum anzunehmen. Der Prozess wurde begleitet von Peder Plaz sowie vom Beratungsunternehmen BHP Hanser und Partner. Die Option einer Auslagerung des Betriebs an in Frage kommende Hotels wurde 2017 vertieft geprüft und die Betriebsführung im Sommer 2017 zur Verpachtung ausgeschrieben. Mit der Hotel Saratz AG konnte ein Partner gefun-

den werden, um den Kongressbetrieb des Kongress- und Kulturzentrums Pontresina auszulagern, betriebliche Synergien zu schaffen und das Gemeindebudget zu entlasten.

Die Führung des Kongressbetriebs wird seither vom Pächter verantwortet. Das heisst, vom Marketing und Verkauf über Kongressservice, Kongresstechnik bis hin zum Catering. Die angestrebte Übergabe zum 1. Juli 2018 konnte erfolgreich umgesetzt werden. Pontresina Tourismus weist darauf hin, dass statistische Daten seither von der Hotel Saratz AG erhoben werden.

PONTRESINA TOURIST INFORMATION



Eine Sehenswürdigkeit aus Pontresina: der Via Maistra entlang finden sich etliche über 100-jährige Engadiner Häuser.

Die Gästeberatung vor Ort obliegt, im Auftrag von Pontresina Tourismus und der Gemeinde Pontresina, der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz (ESTM). Pontresina Tourismus und

die Infostelle stehen in regem Kontakt miteinander, was für den reibungslosen Informationsfluss und die professionelle Beratung der Gäste von grosser Bedeutung ist.

Die Tourist Information Pontresina vermittelt und bucht über die ESTM-Website auch das umfassende Unterkunftsangebot. Insgesamt sind das in Pontresina ca. 245 Ferienwohnungen, rund 2'400 Hotelbetten, eine kleine Anzahl Privatzimmer, die Jugendherberge, der Sommer- und Winter-Campingplatz Morteratsch sowie weitere Unterkünfte. Zudem erhalten die Gäste unzählige Empfehlungen rund um das abwechslungsreiche Angebot in der Region Engadin St. Moritz und in Pontresina.

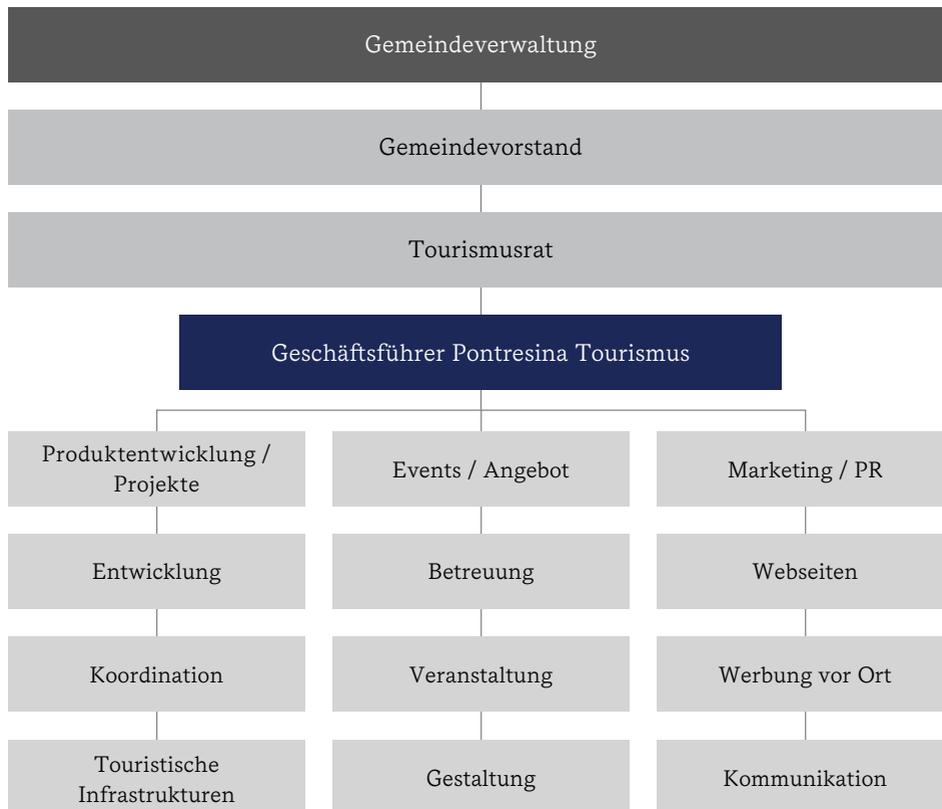
Der Ticketing-Service der Tourist Information Pontresina für Veranstaltungen im Tal ist eine wichtige Event-Dienstleistung und wird von Gästen und Einheimischen sehr geschätzt.

Im Geschäftsjahr 2018/19 fanden 12'064 persönliche Gästekontakte vor Ort am Schalter statt. Rund 6'467 Telefonanrufe wurden entgegengenommen und 3'435 Anfragen via Email bearbeitet.

www.engadin.ch

INTERNE ORGANISATION PONTRESINA TOURISMUS

Organigramm Pontresina Tourismus



Tourismusrat (gewählt bis Gemeindeversammlung Ende 2020)

Präsident Richard Plattner (Vertreter Gemeindevorstand)

Mitglieder
 Lüzza Campell
 Marc Eichenberger
 Andrea Isepponi
 Luis Maissen (bis Juni 2019)
 Fritz Hagmann (ab Juni 2020)

Pontresina Tourismus

Ursin Maissen, Geschäftsführer

Selina Grass, Marketing / PR

Christa Häberlin, Produktentwicklung / Projekte

Hannes Mark, Angebote / Events

Rolf Feuz, Allrounder

Verfeinerungskommission

Bettina Plattner-Gerber

Catherine Manley

Walter Borner

Daniel Käslin

Roland Hinzer (Vertreter Gemeindevorstand)

Ursin Maissen (Geschäftsführer Pontresina Tourismus)

STATISTISCHE ANGABEN



Besucher schätzen und geniessen die feinen kulinarischen Highlights Pontresinas sehr.

Im ersten Teil sind statistische Angaben über Logiernächte und Ankünfte dargestellt. Aufgrund der statistischen Erhebung werden die Zahlen nach Saison aufgegliedert. Anschliessend folgen die wichtigsten statistischen Angaben des Kongress- und Kulturzentrums Pontresina.

Anmerkung:

Auf eine Darstellung der Anzahl von «Pauschalen» wird verzichtet, da sich die Zahlen seit dem neuen Tourismusgesetz nicht mehr vergleichen lassen.

- bis 2006 freiwillige Pauschalierung nach Anzahl der Betten
- ab 2007 obligatorische Pauschalierung nach Anzahl der Zimmer

Entwicklung der Logiernächte: Hotellerie / Parahotellerie

Jahre	Sommer	Winter	Jahrestotal
1990/91	340976	328179	669155
2000/01	289791	364554	654345
2006/07	252199	238698	490897
2007/08	242779	253592	496371
2008/09	273137	249900	523037
2009/10	277433	247700	525133
2010/11	266786	226441	493227
2011/12	249019	209936	458955
2012/13	232617	216689	449306
2013/14	239216	224412	463628
2014/15	238071	222310	460381
2015/16	239585	210403	449988
2016/17	227371	201479	428850
2017/18	240039	214662	454701
2018/19	273729	212600	486329

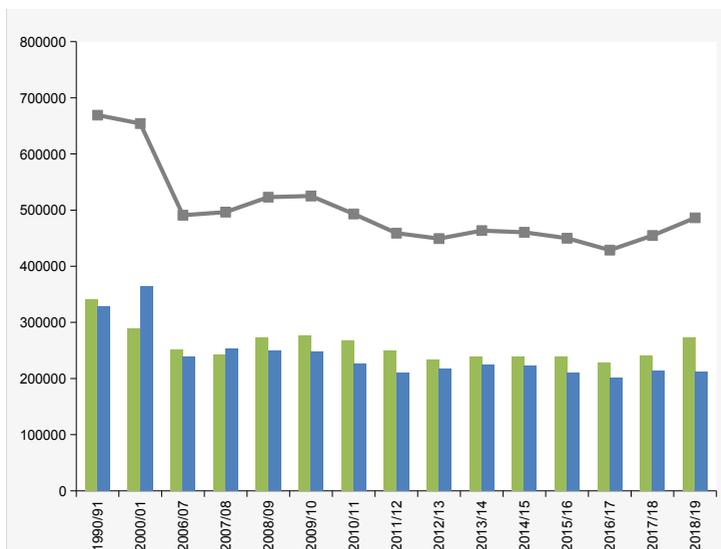


Diagramm 1:
Entwicklung
der
Logiernächte
1990 – 2019



Logiernächte Hotellerie / Parahotellerie nach Kategorien Winter

Jahre	Hotellerie	Parahotellerie	Total
1990/91	196963	134581	331544
2000/01	244234	121725	365959
2007/08	180824	72768	253592
2008/09	178019	71881	249900
2009/10	178152	69548	247700
2010/11	163089	63352	226441
2011/12	151586	58350	209936
2012/13	158333	58356	216689
2013/14	164459	59953	224412
2014/15	160979	61331	222310
2015/16	152744	57659	210403
2016/17	145436	56043	201479
2017/18	154598	60064	214662
2018/19	153045	59555	212600



Diagramm 2:
Logiernächte nach Kategorien (Winter)

■ Hotellerie
■ Parahotellerie
— Total

Logiernächte Hotellerie / Parahotellerie nach Kategorien Sommer

Jahre	Hotellerie	Parahotellerie	Total
1990	178007	168845	346852
2000	163855	127088	290943
2007	154779	88000	242779
2008	180458	92679	273137
2009	182258	95175	277433
2010	179244	87542	266786
2011	172917	75440	248357
2012	159123	73494	232617
2013	163376	75840	239216
2014	166272	71789	238061
2015	163445	76140	239585
2016	143640	83731	227371
2017	152923	87116	240039
2018	155941	104187	260128

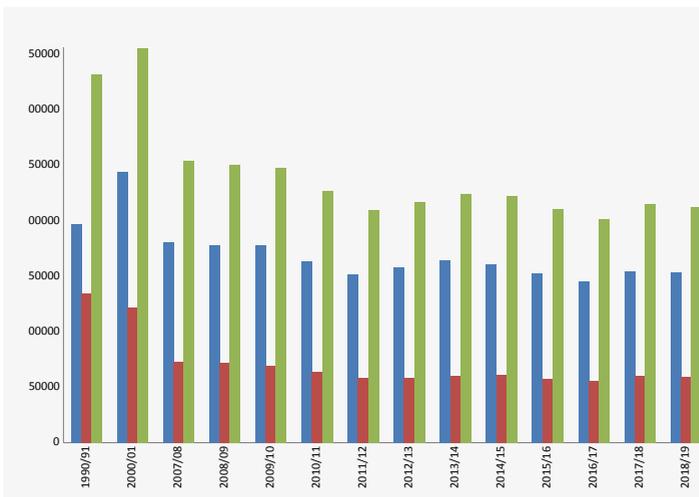


Diagramm 3:
Logiernächte
nach Kategori-
en (Sommer)

■ Hotellerie
■ Parahotellerie
■ Total

Monatsfrequenzen 2017/2018

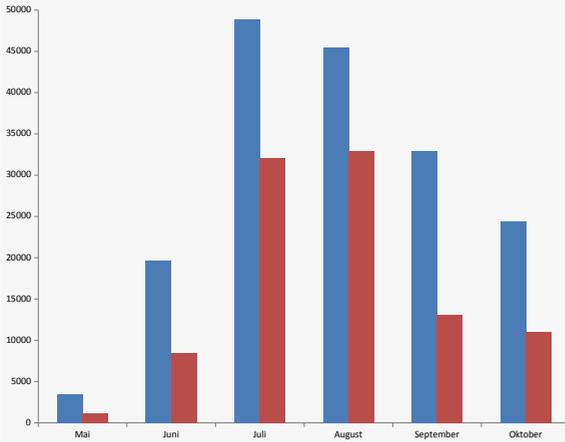


Diagramm 4:
Monatsfrequenzen
nach Kategorien
Sommer 2018

- Hotellerie
- Parahotellerie

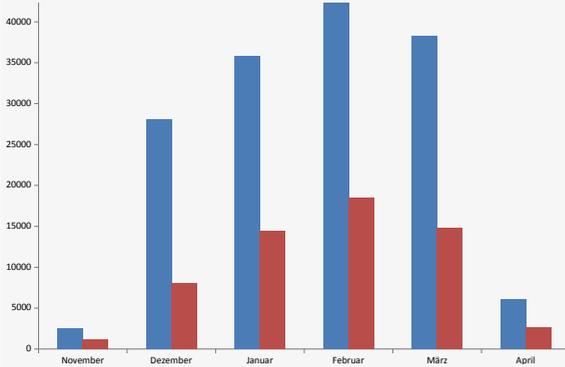


Diagramm 5:
Monatsfrequenzen
nach Kategorien
Winter 2018/2019

- Hotellerie
- Parahotellerie

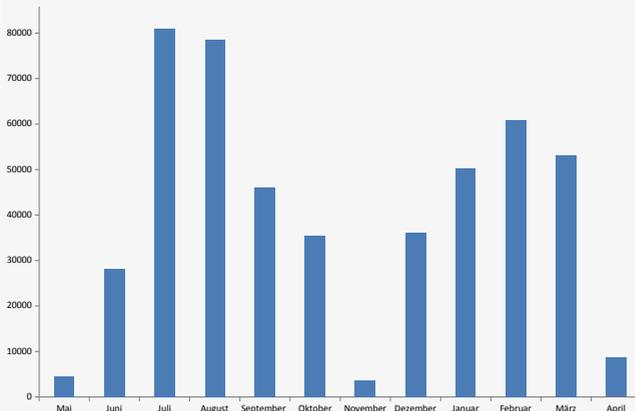


Diagramm 6:
Monatsfrequenzen
1.5.2018 – 30.4.2019

Ankünfte (ohne Camping)

	Sommer	Winter	Total	Ø Aufenthalts- dauer in Tagen	(LN)
1990/91	48483	44869	93352	7.17	669155
2000/01	51363	62571	113934	5.38	613532
2006/07	51482	45806	97288	4.69	456033
2007/08	52390	49473	101863	4.55	463163
2008/09	62393	48389	110782	4.38	485390
2009/10	59418	48666	108084	4.48	484439
2010/11	59624	46746	106370	4.33	460250
2011/12	59165	42860	102025	4.24	433020
2012/13	55067	45305	100372	4.18	419489
2013/14	57310	49664	106974	4.01	429001
2014/15	59258	49111	108369	3.99	432827
2015/16	58795	47390	106185	3.76	399414
2016/17	56197	45981	102178	3.82	390125
2017/18	59385	47390	106775	4.26	454701
2018/19	65507	49012	114519	4.25	486329

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen und nach Kategorien

	Sommer 2018	Winter 2018/19
Hotels	3.11	3.76
Parahotellerie	4.65	6.23

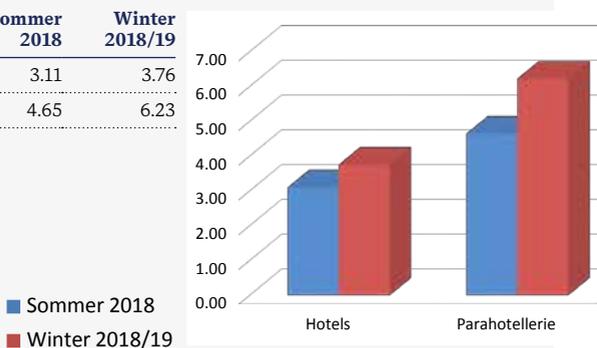


Diagramm 7:
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen

Pontresina

piz bernina  engadin

Pontresina Tourist Information

Gemeinde- und Kongresszentrum Rondo

Via Maistra 133

CH-7504 Pontresina

T +41 81 838 83 00

pontresina@engadin.ch

www.pontresina.ch



FAMILY
Destination

Switzerland.
get natural.



graubünden